

| Inhoud pakket | ZZP € 125,= | Brons € 400,= | Zilver € 950,= | Goud € 1.750,= |
|---|-----------------------|---------------|----------------|----------------|
| Vermelding social media met 250 woorden & logo | 2x per jaar | 4x per jaar | 6x per jaar | 8x per jaar |
| 1 persoon gratis aanwezig bij regionale bijeenkomsten | 2x als betalende gast | eigen regio | 4 regio's | 8 regio's |
| Advertorial Ezine per jaar | 1x | 1x | 2x | 6-8x |
| Interview website en sociale media | | | 1X | 1X |
| Bloggen via NVDM-kanalen (max 500 woorden) | | | 1X | 1X |
| Plaatsen vakgerelateerde vacatures op social media en website (max 4 wk per adv.) | | 2x | 2x | 2x |
| Plaatsing bij partnernieuws | X | X | X | X |
| Vermelding homepage met koppeling ClubApp | | | | X |
| Bijwonen landelijke bijeenkomsten tegen betaling | | X | X | X |
| Informatiemarkt bij landelijke bijeenkomst (alv of TOP-dag) d.m.v. beschikbaar stellen statafel | € 150* | € 150* | € 150* | X |
| Filmpje 1 minuut plaatsen achter logo op website; tegen betaling €200 per jaar | Optioneel | Optioneel | Optioneel | Optioneel |

| Inhoud pakket | Betekenis |
|---|--|
| Vermelding social media met 250 woorden & logo | Ieder pakket heeft jaarlijks diverse malen recht op het plaatsen van een advertentie op sociale media. Het is mogelijk iedere keer hiervoor een andere advertentie te plaatsen van max. 250 woorden. De partner dient zelf deze advertentie kant en klaar aan te leveren aan PR&C. |
| 1 persoon gratis aanwezig bij regionale bijeenkomsten | Iedere regio organiseert ca. 6x per jaar een (online) bijeenkomst. De brons, zilver of goud partner die zich aan de desbetreffende regio(s) verbonden heeft, heeft recht op gratis deelname voor 1 persoon. Als deze persoon zich opgeeft, maar zich niet van tevoren afmeldt, worden er wel inschrijfkosten in rekening gebracht. De partner van het ZZP-pakket mag 2x per jaar betalend aan een bijeenkomst deelnemen. |
| Advertorial Ezine per jaar | Ieder pakket heeft jaarlijks 1 of meerdere malen recht op het plaatsen van een advertentie in onze digitale nieuwsbrief. Deze brief wordt verstuurd naar alle leden en partners en wordt tevens op de website geplaatst. |
| Interview website en social media | Pakket zilver & goud staan 1x per jaar met een interview op onze website en sociale mediakanalen. PR&C zal dit interview met de desbetreffende partner afnemen. |
| Bloggen via NVDM-kanalen (max 500 woorden) | Pakket zilver & goud mogen 1x per jaar met een blog op onze sociale mediakanalen staan. De partner dient hiervoor zelf materiaal aan te leveren aan PR&C. |
| Plaatsen vakgerelateerde vacatures op social media en website (max 4 wk per adv.) | Pakket brons, zilver en goud mogen 2x per jaar een vakgerelateerde vacature op onze website en sociale mediakanalen plaatsen. Het betreft plaatsing van 1 vacature per keer. Dit houdt concreet in dat de partner op 2 momenten 1 vacature mag plaatsen. Dus op jaarbasis zijn dit in totaal 2 vacatures. Dit gebeurt door het plaatsen van een link van de vacature die op de website van de partner staat. Na 4 weken wordt de vacature met link automatisch verwijderd. |
| Plaatsing bij partnernieuws website | Iedere partner wordt op onze website vermeld onder partnernieuws en partnerplein. |
| Vermelding homepage met koppeling ClubApp | Pakket goud krijgt een vermelding op de banner op de homepage en op de Clubapp. |
| Bijwonen landelijke bijeenkomsten tegen betaling | Pakket brons, zilver en goud kunnen tegen betaling van het gasttarief deelnemen aan de landelijke bijeenkomsten van de NVDM, met uitzondering van de alv. |
| Informatiemarkt bij landelijke bijeenkomst (alv of TOP-congres) d.m.v. beschikbaar stellen statafel | Ieder jaar wordt er 1x een informatiemarkt georganiseerd in combinatie met een alv of TOP-congres. Pakket ZZP, brons en zilver kunnen hier tegen betaling aan deelnemen. Voor pakket goud is dit inclusief. Iedere aangemelde deelnemer krijgt een statafel ter beschikking en stroom. De partner kleed zijn tafel aan. Een banner meenemen is toegestaan, maar geen beeldschermen etc. |
| Filmpje 1 minuut plaatsen achter logo op website; tegen betaling €200 per jaar | Iedere partner kan tegen betaling een kort filmpje over zijn organisatie plaatsen achter het logo op de website. Dit filmpje wordt door de partner aangeleverd aan PR&C. |

De redactie van de NVDM behoudt zich te allen tijde het recht eventuele wijzigingen door te voeren en zelfstandig keuzes te maken. Dat betekent dat de redactie bepaalt of de vacature/artikel/advertorial wel of niet wordt gepubliceerd. Tevens bepaalt de redactie NVDM op welk kanaal de vacature/artikel/advertorial wordt geplaatst. Hetzelfde geldt voor de E-zine.

*bedrag kan afwijken